



# مجلة كلية الآداب

مجلة علمية محكمة فصلية

---

صيف ٢٠١٦

العدد (٧٨)

---

مجلة الكلية مجلة عملية محكمة ربع سنوية تقوم بنشر الأبحاث العلمية في مجالات الدراسة اللغوية والأدبية والإنسانية . والدعوة مفتوحة أمام الباحثين من سائر أنحاء العالم العربي للمساهمة ببحوثهم الأكاديمية والتنمية.

### **قواعد النشر :**

- ١- يقر الباحث كتابة أن بحثه لم يسبق نشره ولم يرسل لجهة أخرى للنشر .
- ٢- يتراوح طول البحث المقدم للنشر بين عشرين صفحة وستين صفحة ومازاد عن ذلك يعامل بسعر الصفحة .
- ٣- يقدم الباحث بحثه باللغة العربية أو الإنجليزية أو بالعكس وأن يقدم ملخصاً لبحثه في حدود خمسة عشر سطراً باللغة الإنجليزية أو العربية.
- ٤- تقدم الأعمال إلى المجلة مكتوبة على الكمبيوتر ومصحوبة بإسطوانة مرنة تمهيداً لعرض البحث على أحد المحكمين المرموقين في التخصص الدقيق وأن يكون رأيه ملزماً ، وفي حالة اختلاف الرأي يعرض الباحث على محكم آخر .
- ٥- تعد الخرائط والرسوم البيانية وغيرها من الإيضاحات بالحبر الصيني على ورق ورسن قابل للإستساح المباشر .
- ٦- يعتبر البحث المنشور في المجلة معبراً عن رأي كاتبه فقط .
- ٧- لا ترد أصول الأعمال المقدمة للمجلة سواء أقبلت للنشر أو لم تقبل .
- ٨- هذه الأبحاث العلمية بما فيها من آراء تعبير عن أصحابها .
- ٩- توجه جميع المكاتبات أو الاستفسارات الخاصة بتكاليف النشر إلى الأستاذ الدكتور وكيل الكلية للدراسات العليا ونائب رئيس التحرير على العنوان التالي :

**كلية الآداب - جامعة الزقازيق**

**تليفون : ٠٥٥/٢٣٤٢٨٢١**

<http://www.Arts@Zu.edu.eg>

مجلة كلية  
مجلة كلية الآداب – جامعة الزقازيق  
صدر العدد الأول ٨٦ – ١٩٨٧م

هيئة التحرير

الأستاذ الدكتور

**هناء زكريا على**

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث  
نائب رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ الدكتور

**محمد عبد الفتاح عوض**

سكرتير التحرير

الأستاذ الدكتور

**عبد الله عسكر**

عميد الكلية  
رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ الدكتور

**فريدة النجدي**

رئيس التحرير

مستشارو التحرير

أ.د. أحمد صلاح الدين

أ.د. عبد الرحمن بشير

أ.د. إبراهيم عودة

أ.د. عواطف صالح

أ.د. عثمان محمد عثمان

أ.د. فريدة محمود النجدي

أ.د. طارق زكريا

أ.د. حسن حماد

أ.د. إبراهيم المسلمي



## افتتاحية العدد

يسر أسرة تحرير مجلة كلية الآداب - جامعة الزقازيق أن تقدم العدد ٧٨ صيف ٢٠١٦ وهو عدد ثري من حيث الموضوعات المتنوعة والتي تعكس جهد محمود للسادة الباحثين عن المعرفة والبحث العلمي في مجال العلوم الإنسانية.

ففي اللغة العربية، هناك ثلاثة أبحاث، أولها بعنوان: "أصداء مأساة البوسنة والمهرسك في شعر الدكتور/ محمد الغرباوي"، للدكتور/ محمد فتحي الأعصر، وهو ينتمي لما يطلق عليه أدب الحن والنكبات والمآسي، وكيفية تناول محمد الغرباوي لتلك المأساة الإنسانية هادفاً بذلك إيقاظ الضمير العالمي، أما البحث الثاني تحت عنوان: " اللام الفارقة بين الأصالة والاختراع" للدكتور عبد العزيز أحمد البجادي ويدرس إشكالية لام الابتداء ودخولها علي الجملة الفعلية، والبحث الثالث يتناول لفكرة "قضية السرقات الشعرية في كتاب الوافي في تنظيم القوافي لأبي البقاء الرندي: دراسة نقدية مع مقارنة لتحقيق النص للدكتور/ محمد عبد الله عباس الشال؛ ويعرض لقضية السرقات الشعرية وأهميتها في النقد الأدبي ودراسة الرواية لرواية الرندي النقدية التي هدفت إلي تعليم النشء قواعد الشعر الأندلسي.

أما اللغة الفرنسية، فلها نصيب ببحث بعنوان: "شعر فاليري لاريو والبحث عن الذات" للدكتور/ أحمد الحلوجي، ويدرس لشعر لاريو المليء بالشخصيات الخيالية والتي تعكس فكرة الأنا الشعرية والأنا الفكرية لهذا الكاتب الكبير، ويمر ببحثه عن الذات أولاً بالحنين لمرحلة الطفولة ولذكريات الماضي.

وفي مجال الدراسات التاريخية، نجد ثلاثة أبحاث، اثنان في مجال التاريخ الحديث وآخر في فرع التاريخ الوسيط. بالنسبة لفرع التاريخ الحديث يأتي البحث الأول للدكتور/ حسن بن عبد الله الأسمرى وعنوانه: "الملك فيصل بن عبد العزيز في الصحافة العالمية في السنة الأولى من حكمه ١٩٦٤-١٩٦٥" وهي دراسة تاريخية صحفية لكل ما كتب عن الملك فيصل بن عبد العزيز بعد أن اعتلى عرش المملكة العربية السعودية في الأخبار والمقالات والتحقيقات الصحفية والمقابلات والحوارات التي أجراها الباحث لتغطية السنة الأولى من حكم الملك فيصل، أما البحث الثاني فهو للدكتور/ نايف بن علي السنيد وعنوانه: "دخول منطقة الجوف نفوذ إمارة آل رشيد ١٢٥٣-١٢٦٩هـ / ١٨٣٨-١٨٥٣م"، ويدرس البحث التاريخ السياسي لمنطقة

الجوف والوضع السياسي بها وكيف أصبحت تتبع إدارياً لنفوذ إمارة آل رشيد في حائل وكذلك لأهم الأحداث التي وقعت في تلك الفترة في منطقة الجوف.

ويأتي بحث الدكتور/ ياسمين كامل سليم بن صالح تحت عنوان: "الرحالة الغربيون واستكشاف شبه الجزيرة العربية" لما لها من مكانة بين الشرق والغرب وأوروبا، وتهدف الرحلات إلى ترك سجلات هامة في شتى مجالات المعرفة قام بها الرحالة وتركها كتراث إنساني عظيم.

وللدراسات الإعلامية نصيب كبير في هذا العدد/ حيث نجد أربعة أبحاث أولها يتناول لفكرة: "استخدام الريفيات العاملات في محافظة الشرقية لموقع التواصل الاجتماعي (Facebook) والإشباع المتحققة منه" دراسة مسحية للدكتور/ عبد الحكم أبو الحطب وتهدف الدراسة إلى كشف الأسباب التي تدفع الريفيات العاملات بمحافظه الشرقية للجوء إلى مواقع التواصل الاجتماعي والنتائج المستخلصة، وتؤسس الدراسة علي منهج المسح الإعلامي للعينة المستهدفة، أما البحث الثاني فيأتي تحت عنوان: " ممارسو العلاقات العامة والإعلام الجديد. دراسة مقارنة بين إدارتي العلاقات العامة في جامعة الملك سعود وجامعة ساندياغو الحكومية للدكتور/ علي بن ديكال العتزي ويدرس المشكلات التعامل المؤسسي مع وسائل الإعلام وفهم ممارسي العلاقات العامة لهذه الوسائل الجديدة لمواكبة التطور السريع في مجال العلاقات العامة، أما البحث الثالث فهو للباحثة إسراء السيد هشام وعنوانه: " دور برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية في تزويد المرأة المصرية بالمعرفة الدينية (دراسة تطبيقية)"، ويأتي البحث الرابع تحت عنوان: "تقييم النخبة لمعالجة القنوات الفضائية لأحداث ثورة ٢٥ يناير دراسة ميدانية علي عينة من النخبة المصرية" للباحثة/ حنان يسري عبد اللطيف نصار.

ونجد هذا العرض لمحتويات العدد، نسأل الله العلي القدير أن يوفق السادة الباحثين الذين وثقوا في هذه المجلة الغراء، ونتوجه بخالص الشكر إلى أساتذتنا الأفاضل الذين قاموا بتحكيم تلك الدراسات وإبداء ملاحظاتهم عليها، لوضعها تحت أعين الباحثين عن المعرفة في مجال العلوم الإنسانية.

أ.د/ **هناء زكريا علي**

نائب رئيس مجلس الإدارة

ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

# أسماء السادة الأساتذة محكمي هذا العدد وفقا للترتيب الأبجدي

---

أ.د/ إبراهيم المسلمي

أ.د/ حماده محمود إسماعيل

أ.د/ رأفت الشيخ

أ.د/ علي السيد إبراهيم عجوة

أ.د/ غراء حسيني مهني

أ.د/ فوزي سعد محمد عيسى

أ.د/ قاسم السيد قاسم

أ.د/ محمد السيد سليمان العبد

أ.د/ محمود حسين إسماعيل

أ.د/ محمد يونس عبد العال



## المحتويات

- تقييم النخبة لمعالجة القنوات الفضائية العربية لأحداث ثورة ٢٥ يناير  
الباحثة/ حنان يسري عبد اللطيف نصار ..... ١  
دور برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية في تزويد المرأة المصرية بالمعرفة  
الدينية
- الباحثة/ اسراء السيد هشام ..... ٢٩  
ممارسو العلاقات العامة والإعلام الجديد "دراسة مقارنة بين إدارتي العلاقات  
العامة في جامعة الملك سعود وجامعة ساندياغو الحكومية"
- د. علي بن ديكل العتري ..... ٥٣  
الملك فيصل بن عبد العزيز في الصحافة العالمية في السنة الأولى من حكمه ١٩٦٤م /  
١٩٦٥م
- د. حسن بن عبد الله الأسمرى ..... ٨٩  
قضية السرقات الشعرية في كتاب "الوافي في نظم القوافي" لأبي البقاء الرندي
- د. محمد عبد الله عباس الشال ..... ١٣٩  
استخدام الريفيات العاملات في محافظة الشرقية لموقع التواصل  
الاجتماعي (Facebook) والإشاعات المتحققة منه
- د. عبد الحكيم أبو حطب ..... ١٨١  
اللأم الفارقة بين الأصالة والاختراع
- د. عبد العزيز بن أحمد البجادي ..... ٢٥٣  
أصداء مأساة البوسنة والمهرسك في شعر الدكتور/ محمد العرباوي
- د. محمد فتحي عبد الفتاح الأعصر ..... ٢٧٩  
الرحالة العريون واستكشاف شبه الجزيرة العربية
- د. ياسمين كامل سليم ..... ٣١٧  
دخول منطقة الجوف في نفوذ إمارة آل رشيد (١٢٥٣-١٢٦٩هـ) /  
(١٨٣٨-١٨٥٣م)
- د. نايف بن علي السنيد ..... ٣٤٥  
**La poésie de Valery Larbaud et la quête  
de soi**



دور برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية في تزويد المرأة المصرية بالمعرفة الدينية

(دراسة تطبيقية)

رساله مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب قسم الإعلام

إعداد

إسراء السيد هشام امين

إشراف

د/ منى طه محمد

مدرس الإعلام

كلية الآداب جامعة المنصورة

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

استاذ الإعلام

معهد الطفولة جامعة عين شمس

هـ 1437- 2016 م



المدير بالذكر أن القنوات الفضائية أصبحت تشكل جزءاً من حياة الأفراد فهي تسعى إلى تشكيل آرائهم ومواقفهم وأصبحت تشكل لهم مصدراً مهماً من مصادر المعرفة بشكل عام ولأن الدين يحتل موقفاً هاماً ومتقدماً في تكوين الفكر والوجدان العربي ويمثل المقوم الأساسي في تكوين الهوية الجمعية للمجتمع ويقوم بدور حيوي في توعية تفاعل المجتمع مع القضايا والأشكاليات الكبرى، فلم يكن بعيداً أن تقوم القنوات الفضائية العربية بدور مهم في نشر المعرفة الدينية للجمهور العربي وذلك إما بإفراح مساحة للبرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية العامة أو إنشاء قنوات فضائية دينية إسلامية متخصصة.

وكان من ضمن سعي القنوات الفضائية العربية لإشباع إحتياجات الجمهور العربي من المعرفة الدينية إنتاج برامج دينية للداعيات، وهذه الخطوة بالرغم إنهما لم يعطى لها الأهتمام الكامل وخصوصاً من جانب القنوات الدينية الإسلامية المتخصصة إلا إنهما خطوة مهمة في إطار الأهتمام بالمرأة وحقوقها وإعطائها الفرصة لتسير جنباً الى جنب مع الرجل في مسيرة التقدم وخصوصاً أن للمرأة دوراً مهماً في الدعوة الإسلامية منذ عصر النبوة.

#### أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:-

مما لا شك فيه أن المرأة هي نصف المجتمع وهي حجر الأساس له وأن تزويدها بالمعرفة وخصوصاً المعرفة الدينية هو شئ مهم جداً، وبما أن القنوات الفضائية العربية هي أصبحت من أهم المصادر لنشر المعرفة الدينية من خلال برامجها الدينية للدعاة والداعيات وفي إطار الأهتمام بالمرأة كقوائم بالإتصال ومتلقي ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة تبلورت مشكلة الدراسة في التعرف على (دور برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية في تزويد المرأة المصرية بالمعرفة الدينية).

#### أهم تساؤلات الدراسة:-

١. ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في البرامج عينة الدراسة؟
٢. ما الموضوعات التي يتم معالجتها في البرامج؟
٣. ما المصادر المعرفية التي استندت عليها الداعيات في تقديم المعرفة الدينية؟
٤. ما هي أهم مصادر المعرفة الدينية للمبحوثات؟

٥. ما مدى حرص المبحوثات على متابعة برامج الداعيات بوجه خاص وما دوافع العينة لتلك المتابعة؟

٦. ما مدى إستفادة المبحوثات من مشاهدة برامج الداعيات بالقنوات الفضائية؟

٧. ما مدى إعتتماد المبحوثات عينة الدراسة على برامج الداعيات كمصدر للمعرفة الدينية؟

٨. ما أكثر الموضوعات الدينية العامة وقضايا المرأة الخاصة التي تفضل العينة أن تقدم في برامج الداعيات؟

٩. ما مستوى المعرفة الدينية لدى المبحوثات بعد مشاهدة برامج الداعيات؟

ثانياً: نوع ومنهج الدراسة:-

#### • نوع الدراسة

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية لوصف برامج الداعيات عينة الدراسة بالقنوات الفضائية العربية شكلاً ومضموناً ولوصف إعتتماد المرأة المصرية عينة الدراسة على برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية.

#### • منهج الدراسة

إعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني لرصد برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية شكلاً ومضموناً ورصد مدى إعتتماد جمهور المرأة المصرية على هذه البرامج ورصد مدى إستفادتهن منها من خلال إستخدام أسلوب العينة.

ثالثاً: أهمية الدراسة:-

تكمن أهمية الدراسة في عدة نقاط

١. أهمية القنوات الفضائية العربية بالنسبة للجمهور العربي عامة وللرأة بشكل خاص.
٢. أهمية البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية حيث إنها أصبحت من أهم مصادر المعرفة الدينية كما أشارت الدراسات السابقة.
٣. أهمية دراسته المرأة كقوائم بالإتصال متمثل في دراسة برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية وأهمية دراستها كتملقى متمثلة في دراسة المرأة المصريه كجمهور متابع لبرامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية.

رابعاً: أهداف الدراسة:-

سعت الدراسة لتحقيق هدف رئيسي ألا وهو التعرف على (دور برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية في تزويد المرأة المصرية بالمعرفة الدينية) وينبثق من هذا الهدف مجموعة أهداف فرعية أهمها:

1. التعرف على الموضوعات التي يتم معالجتها في البرامج؟
2. التحقق من المصادر المعرفية التي إستندت عليها الداعيات في تقديم المعرفة الدينية؟
3. التعرف على مدى حرص المبحوثات على متابعة برامج الداعيات بوجه خاص وما دوافع العينة لتلك المتابعة؟
4. الوقوف على مدى إستفادة المبحوثات من مشاهدة برامج الداعيات بالقنوات الفضائية؟
5. التحقق من مدى إعتقاد المبحوثات عينة الدراسة على برامج الداعيات كمصدر للمعرفة الدينية؟
6. التعرف على مستوى المعرفة الدينية لدى المبحوثات بعد مشاهدة برامج الداعيات؟

خامساً: نظرية الدراسة:-

- إعتمدت الدراسة على نظرية الإعتتماد على وسائل الإعلام ومن أهم فروض تلك النظرية:
1. إعتتماد الأفراد على وسائل الإعلام يزيد في الحالات التي ترتفع فيها درجات الصراع أو التغيير الذي يحدث في المجتمع ويقل الإعتتماد في حالات الإستقرار.
  2. هناك علاقة بين درجة إعتتماد الأفراد على معلومات وسائل الاعلام وبين تأثير الرسائل الإعلامية على المعتقدات والمشاعر والسلوك.
  3. تختلف درجة إعتتماد الأفراد على وسائل الإعلام بإختلاف أهدافهم ومصالحهم منها.
  4. هناك علاقة بين السمات الفردية والإجتماعية وبين دوافع الأفراد للإعتتماد على وسائل الإعلام.
- سادساً: متغيرات الدراسة:-

تم تحديد مجموعة من المتغيرات للدراسة منها متغيرات مستقلة ومتغيرات تابعة يوضحها

الجدول التالي جدول رقم (١) متغيرات الدراسة

المتغير التابع	المتغير المستقل
١. متغير التأثيرات {المعرفة- السلوكية- الوجدانية}	١. متغير الإعتتماد على برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية

٢. متغير التعرض لبرامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية	لناجحة من الإعتماد على برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية
٣. متغير دوافع الإعتماد على برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية	٢. متغير مستوى المعرفة الدينية المكتسبة لدى الجمهور
٤. متغير السمات الديموغرافية المستوى الإقتصادي- محل الإقامة {	

#### سابعاً: فروض الدراسة:-

١. هناك علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثات لبرامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية ودرجة إعتمادهم على هذه البرامج للحصول على المعرفة الدينية.
  ٢. هناك علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع إعتماد المبحوثات على برامج الداعيات للحصول على المعرفة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة.
  ٣. هناك علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين إعتماد المبحوثات على برامج الداعيات كمصدر للمعرفة الدينية ومستوى المعرفة المتكونة لديهن.
  ٤. هناك علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين إعتماد المبحوثات على برامج الداعيات وبين درجة إستفادتهم منها.
  ٥. هناك علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة إستفادة المبحوثات من المادة الدينية المقدمة في برامج الداعيات وبين خصائصهن الديموغرافية (المستوى الإقتصادي- مكان السن، الإقامة).
- ثامناً: حدود الدراسة:-

وتنقسم حدود الدراسة الى حدود بشرية، حدود جغرافية، حدود زمنية

#### • الحدود البشرية للدراسة:

وتتمثل هي في المرأة المصرية التي تشاهد برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من 18:60 ذوات المستويات الإقتصادية المختلفة.

#### • الحدود الجغرافية للدراسة:

وتتمثل هي في تقسيم عينة الدراسة من المرأة المصرية في محافظتي الشرقية ممثلة للريف، والقاهرة ممثلة للحضر.

#### • الحدود الزمنية للدراسة:

وهي تنقسم الى الحدود الزمنية لإجراء الدراسة التحليلية وهي شهر رمضان لعام 2015 من 1

رمضان الى 29 رمضان (2015\7\19 : 2015\6\19)

والحدود الزمنية لإجراء الدراسة الميدانية وهي من 20\8\2015: 20\7\2015

تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة:-

• مجتمع وعينة الدراسة التحليلية

مجتمع الدراسة التحليلية:

يشمل القنوات الفضائية العربية وبرامج الداعيات فيها

عينة الدراسة التحليلية:

وتشمل جميع حلقات {التالية البرامج برنامج اللهم تقبل-2- الله يسعدك- والذاكرات-

بينات 2- تعلمت منها} وعددهم 145 حلقة بواقع إجمالي زمن 65 ساعه و25 دقيقة. وذلك

خلال الفترة من 1 رمضان 2015 الى 29 رمضان 1436 هـ، 2015\7\19: 2015\6\19

• مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

مجتمع الدراسة الميدانية:

ويشمل المرأة المصرية فوق 18 عام في محافظتي الشرقية ممثلة للريف والقاهرة ممثلة للحضر

عينة الدراسة الميدانية:

سيتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 300 مفردة من النساء الآتي تشاهدن برامج

الداعيات بالقنوات الفضائية العربية وذلك من عام 18:60 بإعتبار هذا السن هو المتفق عليه في

بحوث الإعلام كحد أدنى الذي يمكن للمبحوثة أن تكون فيه رأياً مستقلاً وتم تقسيم العينة بواقع

150 من محافظة الشرقية ممثلة الريف، 15 من محافظة القاهرة ممثلة الحضر.

عاشراً: أدوات الدراسة:-

١. الأداة المستخدمة في الدراسة التحليلية

وقد إستخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون، حيث من خلاله تستطيع الباحثة الوقوف

على شكل ومضمون برامج الداعيات عينة الدراسة ويتم من خلاله تحقيق أهداف الدراسة التحليلية.

٢. أداة تحليل الدراسة الميدانية

وقد إستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان للتعرف على مدى إعتماد المرأة المصرية عينة

الدراسة على برامج الداعيات للحصول على المعرفة الدينية والتعرف على مدى الإستفادة المتحققة

وتحقيق أهداف الدراسة الميدانية.

حادى عشر: إجراءات الصدق والثبات:-

### ١. إجراءات الصدق والثبات لإستمارة تحليل المضمون

للتأكد من صدق الإستمارة تم عرضها على مشرفين الدراسة ومجموعة من السادة\* المحكمين للتأكد من دقة ووضوح وحدات وفئات التحليل وإمكانية تحقيقها لأهداف الدراسة التحليلية وفي ضوء آراء السادة المحكمين أجرت الباحثة بعض التعديلات على الإستمارة حتى أصبحت في الشكل النهائي.

وقامت الباحثة بإجراء إختبار الثبات الذي يعد أحد الآليات التي تساعد الباحث في التحقق من صدق النتائج التي أنتهى إليها، ويشير إلى إنه في حالة تكرار أداة البحث على نفس وحدات التحليل، فإن ذلك لا يؤثر بدوره على طبيعة النتائج، وذلك بغض النظر عن الباحث الذي يقوم بتطبيق الأداة من خلال إختيار عينة من برامج الدراسة التحليلية، وتحليلها، ثم إعادة التحليل مرة أخرى بعد مرور ثلاثة أسابيع من إجراء التحليل الأول، فأعطنا نفس النتائج تقريباً.

وقد أستعانت الباحثة ببعض الزملاء في مجال الإعلام لحساب ثبات التحليل من خلال تحليل ٥% من عينه الدراسة وذلك بعد إطلاعهم على أهداف الدراسة.

والجدير بالذكر أن نسبة الإتفاق بين ما قامت به الباحثة وزملاؤها وصلت إلى 94، وهى نسبة تدل على ثبات الوحدات والفئات المستخدمة في تحليل المضمون، وبالتالي تعني صلاحية الإستمارة للتطبيق.

\* تم عرض الاستمارة على السادة المحكمين الاتية اسماؤهم مرتبه ترتيبا ابجدياً:

١. د./ السيد السعيد مدرس الاعلام بجامعة المنوفية كلية الآداب قسم الاعلام
٢. د/ خالد محمد عبد الجواد استاذ الاذاعه بقسم الاعلام كلية الآداب جامعه الزقازيق
٣. د/ سناء زردق مدرس بقسم الاعلام كلية الآداب جامعه الزقازيق
٤. د./ عبد الصادق حسن استاذ الاعلام المشارك بالجامعة الاهلية
٥. د/ علاء طلعت استاذ الاعلام بكلية الآداب جامعه الزقازيق
٦. د./ محمد عبد اللطيف مدرس بقسم الاعلام جامعه الزقازيق
٧. د./ فاطمة الزهراء محمد مدرس بكلية الاعلام جامعه القاهرة
٨. أ. د/ كاظم عزيز مؤنس استاذ الاعلام بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين

## 2. إجراءات الصدق والثبات لإستمارة الإستبيان

تأكدت الباحثة من صدق الإستمارة من خلال عرضها على السادة المشرفين والمحكمين وإجراء التعديلات التي شاروا إليها وتصميمها في صورتها النهائية وعرضها على السادة المشرفين للتأكد من تحقيقها لأهداف الدراسة الميدانية.

وللتأكد من ثبات إستمارة الإستبيان قامت الباحثة بإعادة تطبيق الإستمارة، بعد مرور خمسة عشر يوم من التطبيق الأول، على عينة قوامها 30 مفردة ممثلة % 10 من العينة الاصلية مقسمة 15 مفردة من محافظة الشرقية ممثلة للريف، 15 من محافظة القاهرة ممثلة للحضر.

واعتمدت الباحثة في حساب ثبات النتائج على حساب نسبة الإتفاق بين إجابات المبحوثات في التطبيق الأول والتطبيق الثاني، وكانت قيمة معامل الثبات % 92 وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود إختلاف كبير في إجابات المبحوثين كما يدل على صلاحية الإستمارة للتطبيق. وقامت الباحثة بإجراء إختبار الثبات من خلال معادلة هولستي ووفقاً لهذه المعادلة فإن معامل الثبات =  $n_2 / n_1 + n_2$  حيث

$n$  = عدد الحالات التي يتفق عليها الرمز

$n^1$  = عدد الحالات التي قامت الباحثة بترميزها

$n^2$  = عدد الحالات التي قام الباحث المساعد بترميزها

ثاني عشر: أساليب المعالجة الاحصائية:-

بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها وإستخراج النتائج الإحصائية بإستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية" تم اللجوء إلى المعاملات والإختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- اختبار كا (Chi Square Test) 2 لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- معامل إرتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة وإتجاه العلاقة الإرتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.

• إختبار (Z) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين، وقد إعتبرت قيمة Z غير دالة إذا لم تصل 1.96، وإعتبرت دالة عند مستوى ثقة 95% فأكثر إذا بلغت 1.96 وأقل من 2.58، وأعتبرت دالة عند مستوى ثقة 99% فأكثر إذا بلغت 2.58 فأكثر. وقد تم قبول نتائج الأختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (0.05) فأقل.

اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

أ: أولاًهم نتائج الدراسة:

إجمالي الموضوعات التي تتناولها البرامج عينة التحليل:

جدول رقم (٢)

إجمالي الموضوعات التي تتناولها البرامج عينة التحليل

النسبة	التكرار	الموضوعات
34.4	505	صفات الأخلاق للتحلي بها
13.8	202	العقائد
11.6	171	السير والشخصيات
9.3	137	أبعاد التربية الإسلامية
8.1	119	صفات الأخلاق للتحلي عنها
6.9	101	العبادات
4.4	65	القضايا المعاصرة
4.1	61	قضايا الزواج والطلاق
2.6	39	المعاملات الشخصية
1.9	28	موضوعات التضامن الإجتماعي
1.5	22	الآداب الإسلامية
1.3	19	قضايا المرأة
100	1469	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الصفات الأخلاقية التي تدعوا البرامج أن يتحلى بها الجمهور جاءت في المرتبة الأولى بنسبة % 34.4 ثم العقائد في المرتبة الثانية بنسبة % 13.8، ثم

السير والشخصيات في المرتبة الثالثة بنسبة % 11.6، ثم ابعاد التربية الإسلامية في المرتبة الرابعة بنسبة % 9.3، ثم الصفات الأخلاقية التي تحدف البرامج أن يتخلى عنها الجمهور في المرتبة الخامسة بنسبة % 8.1، العبادات في المرتبة السادسة بنسبة % 6.9، ثم القضايا المعاصرة في المرتبة السابعة بنسبة % 4.4، قضايا الزواج والطلاق في المرتبة الثامنة بنسبة % 4.1، ثم المعاملات الشخصية في المرتبة التاسعة بنسبة % 2.6، ثم موضوعات التضامن الإجتماعي في المرتبة العاشرة بنسبة % 1.9، ثم الآداب الإسلامية في المرتبة الحادية عشر بنسبة % 1.5 ثم قضايا المرأة في المرتبة الاخيرة بنسبة لم تتعدى % 1.3

### مصادر المعرفة الدينية:

#### جدول رقم (٣)

#### مصادر المعرفة الدينية في البرامج

المصادر	ك	%
مواقف واقوال الصحابه والصحابييات	287	23.2
نماذج ومواقف من الحياة	274	22.1
السنة النبوية	226	18.3
القرآن الكريم	212	17.1
حكم وشعر وأمثال	103	8.3
أقوال الأئمه والفقهاء	58	4.7
دراسات وإحصائيات	33	2.7
كتب ودوريات	29	2.3
الأثر	15	1.2
القياس	1	0.1
الإجمالي	1238	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء مواقف وأقوال الصحابه والصحابييات في مقدمة مصادر المعرفة الدينية في البرامج عينة التحليل بنسبة % 23.2، ثم نماذج ومواقف من الحياة في المرتبة الثانية بنسبة % 22.1، ثم السنة النبوية في المرتبة الثالثة بنسبة % 18.3، ثم القرآن الكريم في المرتبة الرابعة بنسبة % 17.1، ثم حكم وشعر وأمثال في المرتبة الخامسة بنسبة % 8.3، ثم جاء أقوال

الآئمه والفقهاء في المرتبة السادسة بنسبة %4.7، ثم جاء دراسات وإحصائيات في المرتبة السابعة بنسبة %2.7، ثم جاء كتب ودوريات في المرتبة الثامنة بنسبة %2.3، ثم جاء الأثر في المرتبة التاسعة بنسبة %1.2، وأخيراً القياس جاء بنسبة بلغت %0.1

مدى حرص المبحوثات على متابعه برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات:

جدول رقم (٤)

مدى حرص المبحوثات على متابعه برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات وفقاً لحل الإقامة

الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة المدى
%	ك	%	ك	%	ك	
41%	124	46%	69	36.6%	55	دائماً
52.7%	157	48.7%	73	56.6%	84	أحياناً
6.3%	19	5.3%	8	7.3 %	11	نادراً
100	300	100	150	100	150	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup>=4.706= درجة الحرية 2= مستوي المعنوية 0.095= الدلالة =غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن %41 من المبحوثات يحرصن على متابعة برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات دائماً، ويحرص %52.7 منهن أحياناً، وأخيراً يحرص عليها %6.3 منهن نادراً. وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (4.706) عند درجة حرية (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين محل إقامة المبحوثات {ريف، حضر} ومدى حرص المبحوثات على متابعة برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات.

استجابات المبحوثات حول مقياس دوافع متابعتهم برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثات:

جدول رقم (٥) استجابات المبحوثات حول مقياس دوافع متابعتهم برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثات

الإستجابة	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الرأى الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	2.63	11.0	33	15.0	45	74.0	222	معرفة أحكام العبادات والأحكام الشرعية الخاصة بالمرأة
موافق	2.56	9.0	27	25.7	77	65.3	196	معرفة رأى الدين في مشكلات الحياة وكيفية التصرف فيها
موافق	2.47	11.0	33	30.7	92	58.3	175	للحصول على معلومات حول القضايا الخاصة بالمرأة
موافق	2.47	11.7	35	29.7	89	58.7	176	الإستفادة من تجارب الاخرين من خلال تلقى أسئلة الجمهور والرد عليها بطريقة مباشرة
موافق	2.40	10.3	31	39.0	117	50.7	152	لأنها مصدر موثوق فيه للحصول على المعرفة الدينية
موافق	2.40	14.3	43	31.3	94	54.3	163	للحصول على المعرفة التي تخص الموضوعات الدينية
محايد	2.27	13.7	41	45.0	135	41.3	124	للحصول على معلومات حول القضايا المعاصرة
محايد	2.24	19.0	57	37.7	113	43.3	130	من خلال هذه البرامج أفندي بالصورة التي تقدمها الداعيات عن المرأة المسلمة
محايد	2.07	24.3	73	44.3	133	31.3	94	التخلص من ضغوط الحياة اليومية
معارض	1.65	54.0	162	26.3	79	19.7	59	تمضية الوقت والاسترخاء
300								جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى إستجابات المبحوثات حول مقياس دوافع متابعتهم برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثات، حيث جاءت معرفة أحكام العبادات والأحكام الشرعية الخاصة بالمرأة كهدف معرفي في المرتبة الأولى بمعدل إستجابة موافق بمتوسط حسابي 2.63، وجاءت معرفة رأى الدين في مشكلات الحياة وكيفية التصرف فيها كهدف توجيهي في المرتبة الثانية بمعدل إستجابة موافق بمتوسط حسابي 2.56، وتساو كل من للحصول على معلومات حول القضايا الخاصة بالمرأة كهدف معرفي والإستفادة من تجارب الآخرين

من خلال تلقي أسئلة كهدف توجيهي في المرتبة الثالثة بمعدل إستجابة موافق بمتوسط حسابي 2.47، كما تساو كل من لأنها مصدر موثوق فيه للحصول على المعرفة الدينية وللحصول على المعرفة التي تخص الموضوعات الدينية المختلفة كأهداف معرفية سواء في المرتبة الرابعة بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 2.40، وجاء للحصول على معلومات حول القضايا المعاصرة كهدف معرفي في المرتبة الخامسة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي 2.27، وجاء من خلال هذه البرامج أفندي بالصورة التي تقدمها الداعيات عن المرأة المسلمة كهدف توجيهي في المرتبة السادسة بمعدل إستجابة محايد بمتوسط حسابي 2.24، وجاء التخلص من ضغوط الحياة اليومية كهدف تسليية في المرتبة السابعة بمعدل إستجابة محايد بمتوسط حسابي 2.07، وأخيراً جاءت تمضية الوقت والإسترخاء كهدف تسليية بمعدل إستجابة معارض بمتوسط حسابي 1.65.

وبالتالي نلاحظ تفوق الأهداف المعرفية للمبحوثات للمشاهدة ببرامج الداعيات على الأهداف التوجيهية وأهداف التسليية التي جاءت في المراتب الأخيرة.

مدى إستفادة المبحوثات من مشاهدة برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثات:

#### جدول رقم (6)

مدى إستفادة المبحوثات من مشاهدة برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثات وفقاً لحل الإقامة

الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة المدى
%	ك	%	ك	%	ك	
37.3 %	112	30.6 %	46	44.5 %	66	استفدت بدرجة كبيرة
54.7 %	164	58.6 %	88	50.6 %	76	استفدت الى حد ما
8%	24	10.0%	15	6%	9	لم استفد ابدا
100	300	100	150	100	150	الإجمالي

قيمة ك<sup>2</sup> = ٧,٦٩٧ درجة الحرية = ٢ مستوي المعنوية = ٠,٠٢١، الدلالة = ٠,٠٥.

يتضح من الجدول السابق: أن 37.3 % من المبحوثات قد أستفدن من مشاهدة برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية بدرجة كبيرة، بينما 54.7 % قد إستفدن إلى حداً ما، وأخيراً لم تستفد 8% منهن من مشاهدته ببرامج الداعيات.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (7.697) عند درجة حرية=2)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين محل إقامة المبحوثين(ريف، حضر) ومدى إستفادة المبحوثات من مشاهدته برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثات عند مستوي ثقة 95%.

مدى إعتتماد المبحوثات على برامج الداعيات للحصول على المعرفة الدينية من وجهة نظر المبحوثات:

جدول رقم (٧)

مدى إعتتماد المبحوثات على برامج الداعيات للحصول على المعرفة الدينية من وجهة نظر المبحوثات وفقاً لمحل الإقامة

الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة المدى
%	ك	%	ك	%	ك	
50.3%	151	56%	84	44.7%	67	تعتبر مصدر ثانوي للحصول على المعرفة الدينية
36 %	103	28%	42	44%	66	تعتبر مصدر رئيسي للحصول على المعرفة الدينية
9.7%	29	11.3%	17	8%	12	تعتبر مصدر هامشي للحصول على المعرفة الدينية
4%	12	4.7%	7	3.3%	5	لا تعتبر مصدراً لحصول على المعرفة الدينية
100	300	100	150	100	150	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup>=10.177 درجة الحرية=3 مستوي المنعوية=0.017 الدلالة=0.05

يتضح من الجدول السابق: أن 50.3 % من المبحوثات يعتمدن على برامج الداعيات للحصول على المعرفة الدينية من وجهة نظر المبحوثات كمصدر ثانوي للحصول على المعرفة الدينية، بينما 36 % يعتمدن عليها كمصدر رئيسي، بينما 9.7% منهن يعتمدن عليها كمصدر هامشي، وأخيراً يعتبرها 4% إنها ليست مصدراً للحصول على المعرفة الدينية. وبحساب قيمة كا2 بلغت (10.177) عند درجة حرية (3)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً

بين محل إقامة المبحوثين {ريف، حضر} ومدى إعتتماد المبحوثات على برامج الداعيات للحصول على المعرفة الدينية من وجهة نظر المبحوثات عند مستوي ثقة 95%.

أكثر الموضوعات الدينية التي تفضل المبحوثات متابعتها في برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات:

جدول رقم (٩)

أكثر الموضوعات الدينية التي تفضل المبحوثات متابعتها في برامج الداعيات من وجهة نظر

المبحوثات وفقاً لمحل الإقامة

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		حضر		ريف		الموضوعات
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.582	57.0%	171	58.7%	88	55.3%	83	موضوعات تخص الصلاة والزكاة والصيام والذكر والدعاء
غير دالة	1.861	43.3%	130	38.0%	57	48.7%	73	موضوعات تخص الإيمان بالله ورسوله ص والقضاء والقدر والغيبات
غير دالة	0.932	42.7%	128	45.3%	68	40.0%	60	موضوعات تخص الاحوال الشخصية الزواج- الطلاق- الميراث- الخلع وغيرها
0.05	1.983	42.3%	127	48.0%	72	36.7%	55	موضوعات تخص المعاملات الشخصية {برالوالدين- صلة الأرحام- طرح المشاكل العائلية- معاملة غير المسلمين وغيرها}
0.05	2.467	40.3%	121	33.3%	50	47.3%	71	موضوعات تخص كيفية تربية الأبناء على مبادئ الإسلام
غير دالة	0.361	35.7%	107	36.7%	55	34.7%	52	موضوعات تخص الآداب الإسلامية كآداب الإستئذان- آداب الطعام- آداب الغسل والطهارة- الزي الشرعي للمرأة المسلمة وغيرها
غير دالة	1.115	31.7%	95	34.7%	52	28.7%	43	موضوعات تخص السيرة النبوية والسلف الصالح
غير دالة	1.178	26.3%	79	23.3%	35	29.3%	44	موضوعات تخص المعاملات المالية {القروض- التقسيط- البيع والإجارة- الريا- التأمين وغيرها}
غير دالة	1.751	19.3%	58	15.3%	23	23.3%	35	موضوعات تخص التضامن الإجتماعي {رعايه المسنين-رعايه الأيتام- حقوق الحجار- رعايه الخدم- وغيرها}
غير دالة	0.914	17.3%	52	19.3%	29	15.3%	23	موضوعات تناقش الأخلاق

دالة								
غير دالة	0.476	15.7%	47	16.7%	25	14.7%	22	الفتاوى
		300		150		150		جملة من سئلا

يتضح من الجدول السابق: جاءت موضوعات تخص الصلاة والزكاة والصيام والذكر والدعاء في مقدمة أكثر الموضوعات الدينية التي تفضل المبحوثات متابعتها في برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات بنسبة بلغت 57%، ثم جاءت موضوعات تخص الإيمان بالله ورسوله ص في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 43.3%، ثم جاءت موضوعات تخص الأحوال الشخصية (الزواج- الطلاق- الميراث- الخلع وغيرها) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 42.7%، ثم جاءت موضوعات تخص المعاملات الشخصية (بر الوالدين- صلة الأرحام- طرح المشاكل العائلية) في المرتبة الرابعة بنسبة 42.3%، ثم جاءت موضوعات تخص كيفية تربية الأبناء على مبادئ الإسلام في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 40.3%، ثم جاءت موضوعات تخص الآداب الإسلامية كآداب الاستئذان- آداب الطعام- آداب الغسل والطهارة في المرتبة السادسة بنسبة بلغت 35.7%، ثم جاءت موضوعات تخص السيرة النبوية والسلف الصالح في المرتبة السابعة بنسبة بلغت 31.7%، ثم جاءت موضوعات تخص المعاملات المالية (القروض- التقسيط- البيع والاجارة- الربا- التأمين وغيرها) في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت 26.3%، ثم جاءت موضوعات تخص التضامن الإجتماعي (رعاية المسنين- رعاية الايتام- حقوق الجار- رعاية الخدم) في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت 19.3%، ثم جاءت موضوعات تناقش الأخلاق في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت 17.3%، وأخيراً الفتاوى بنسبة 15.7%.

### قضايا المرأة التي تفضل المبحوثات متابعتها في برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات:

#### جدول رقم (10)

قضايا المرأة التي تفضل المبحوثات متابعتها في برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات وفقاً لمحل الإقامة

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة القضايا
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.233	56.7%	170	57.3%	86	56.0%	84	مكانه المرأة في الإسلام
غير دالة	0.922	49.3%	148	46.7%	70	52.0%	78	العنف ضد المرأة
0.05	2.201	45.0%	135	38.7%	58	51.3%	77	عمل المرأة

دور برامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية في تزويد المرأة المصرية بالمعرفة الدينية

التحرش الجنسي	49	32.7%	64	42.7%	113	37.7%	1.784	غير دالة
دور المرأة في الدعوة الإسلامية	61	40.7%	50	33.3%	111	37.0%	1.313	غير دالة
الدعوة إلى حرية المرأة	44	29.3%	50	33.3%	94	31.3%	0.746	غير دالة
نظرة المجتمع للمرأة	36	24.0%	38	25.3%	74	24.7%	0.267	غير دالة
ختان الإناث	33	22.0%	27	18.0%	60	20.0%	0.865	غير دالة
المشاركة في العملية السياسية	11	7.3%	25	16.7%	36	12.0%	2.483	0.05
العنوسة	17	11.3%	18	12.0%	35	11.7%	0.180	غير دالة
معاناة النساء في حروب الدول الإسلامية	20	13.3%	11	7.3%	31	10.3%	1.704	غير دالة
جملة من سفلوا	150		150		150			

يتضح من الجدول السابق: جاءت مكانة المرأة في الإسلام في مقدمة قضايا المرأة التي تفضل المبحوثات متابعتها في برامج الداعيات من وجهة نظر المبحوثات بنسبة بلغت 56.7%، ثم جاءت العنف ضد المرأة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 49.3%، ثم جاءت عمل المرأة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 45%، ثم جاءت التحرش الجنسي في المرتبة الرابعة بنسبة 37.7%، ثم جاءت دور المرأة في الدعوة الإسلامية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 37%، ثم جاءت الدعوة الى حرية المرأة في المرتبة السادسة بنسبة بلغت 31.3%، ثم جاءت نظرة المجتمع للمرأة في المرتبة السابعة بنسبة بلغت 24.7%، ثم جاءت ختان الإناث في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت 20%، ثم جاءت المشاركة في العملية السياسية في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت 12%، ثم جاءت العنوسة في المرتبة العاشرة بنسبة بلغت 11.7%، وأخيراً جاء معاناه النساء في حروب الدول الإسلامية بنسبة 10.3%.

مستوي المعرفة الدينية لدى المبحوثات من خلال مشاهدتهن للبرامج الدينية:

جدول رقم (12)

مستوي المعرفة الدينية لدى المبحوثات من خلال مشاهدتهن للبرامج الدينية وفقاً لمحل الإقامة

الإقامة		ريف		حضر		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
47	31.3%	52	34.7%	99	33.0%		

47.0%	141	41.3%	62	52.7%	79	مستوي متوسط
20.0%	60	24.0%	36	16.0%	24	مستوي منخفض
100.0%	300	100.0%	150	100.0%	150	الإجمالي

قيمة  $\chi^2 = 4.702$  درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.095 الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: تتمتع 47% من المبحوثات بمستوى معرفة دينية متوسط من خلال مشاهدتهن للبرامج الدينية، كما تتمتع 33% منهن بمستوى مرتفع، وفي المقابل نجد 20% منهن يتمتعن بمستوى منخفض.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (4.702) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين محل إقامة المبحوثين {ريف، حضر} ومستوى المعرفة الدينية لدي المبحوثات من خلال مشاهدتهن للبرامج الدينية.

#### ثانياً: نتائج اختبار صحة فروض الدراسة

١. عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين دوافع تعرض المبحوثات لبرامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية ودرجة إعتمادهم على هذه البرامج للحصول على المعرفة الدينية. وبذلك فإننا نرفض الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين دوافع تعرض المبحوثات لبرامج الداعيات بالقنوات الفضائية العربية ودرجة إعتمادهم على هذه البرامج للحصول على المعرفة الدينية.

٢. عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين دوافع إعتماذ المبحوثات على برامج الداعيات للحصول على المعرفة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة.

٣. وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين إعتماذ المبحوثات على برامج الداعيات كمصدر للمعرفة الدينية ومستوى المعرفة المتكونه لديهن عند مستوي دلالة (٠,٠١).

٤. وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين إعتماذ المبحوثات على برامج الداعيات وبين درجة إستفادتهن منها عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).

٥. وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين درجة إستفادة المبحوثات من المادة الدينية المقدمه ببرامج الداعيات وبين مكان الإقامة عند مستوي دلالة (٠,٠١).

٦. عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين درجة إستفادة المبحوثات من المادة الدينية المقدمه ببرامج الداعيات وبين المستوى الاقتصادي

٧. عدم وجود علاقة إرتباط دالة احصائياً بين درجه إستفادة المبحوثات من المادة الدينية المقدمه ببرامج الداعيات وبين المبحوثات سن

## المصادر والمراجع

### اولا: المراجع العربي

#### ١-الرسائل العلمية الغير منشورة

- ابراهيم سيد عبد الرحمن عويس. دور البرامج الدينية في الفضائيات في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعات نحو الاحزاب السياسيه ذات المرجعية الاسلاميه، رساله ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الطفل 2014)
- ابراهيم حمد المبرز. القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومه القيم الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض، رساله ماجستير غير منشورة(المملكة العربية السعودية،، جامعه الامام محمد بن سعود: كلية العلوم الاجتماعية، ٢٠٠١).
- اسماء فريد احمد فتحى عز الرجال. الخطاب الدينى للدعاه الجدد، رساله ماجستير غير منشورة (القاهرة: كليه الاداب، ٢٠٠٨).
- اميرة النمر. اثر التعرض للقنوات الفضائية على النسق القيمي للمراهقين، رساله دكتوراه غير منشورة، (جامعه القاهرة: كليه الاعلام، ٢٠٠٤).

#### ب-الكتب العربية

- اسما حسين حافظ. تكنولوجيا الاتصال الاعلامى التفاعلى فى عصر الفضاء الالكترونى المعلوماتى والرقمى، ط1 (القاهرة: الدار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤).
- احمد المهدي عبد الحليم. الثقافة الاسلامية محور لمناهج التعليم: رؤية التعليم من منظور اسلام، (القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٤).
- انتصار ابراهيم عبد الرزاق، صفد حسام الساموك. الاعلام الجديد...تطور الاداء والوسيله والوظيفه (جامعه بغداد: الدار الجامعي للطباعة والنشر والترجمه، ٢٠١١).
- فرج الكامل. بحوث الاعلام والراى العام، (القاهرة: دار النشر الجامعى، ٢٠٠١).
- كرم شلبي. معجم المصطلحات الاعلاميه، ط1 (القاهرة: دار الشروق، ١٩٨٩).

- نوال محمد عمر. دور الاعلام الديني في تغير بعض قيم الاسرة الريفية والحضرية (القاهرة: مكتبته نهضة الشرق، ١٩٨٤).
- محمد منير حجاب. الاعلام الاسلامي المبادئ- النظرية- التطبيق، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣).
- ج- البحوث العلمية المنشورة
- المنصف العياري، محمد عبد الكافي. القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، بحث منشور، سلسله بحوث ودراسات اذاعية، العدد (56) (تونس: اتحاد اذاعات الدول العربية، 2006)
- احمد العسال. منهج النظر الى قضايا المرأة، بحث منشور، مؤتمر المرأة في الاسلام، المنعقد في الفترة 22-23 فبراير 2003 (القاهرة: دار القلم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤).
- حمزة بيت المال. استقبال القنوات التلفزيونية الفضائية في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة عن مدينة الرياض، مجلة تليفزيون الخليج، العدد الرابع، الرياض، يناير 1994.
- حسن العودات. كيف يمكن ان نجعل القنوات الفضائية العربية اداة للتعريف بالثقافة العربية الاسلامية، بحث منشور، ندوة القنوات الفضائية العربية في خدمة الثقافة العربية الاسلامية، (تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم 1998).
- خالد عبد الجواد. دوافع مشاهده القنوات الفضائية الدينية والاشباع المتحققه منها لربة المنزل المصريه، بحث منشور، مجلة بحوث الرأي العام، المجلد التاسع، العدد الاول، (جامعه القاهرة: كليه الاعلام، ٢٠٠٨).

#### ثانيا: المراجع الاجنبية

- John David Scully، **Consent and Dissent: an evangelical Talk Radio**., un published PH.D Dissertation,(Canada; University of Toronto, 2002)
- Janet Steele, **Journalism and "the call to Allah"** teaching Journalism in Andonisia Islamic University and state institute, international Journale Communication 6 2012, 2944-2961
- Benton, mark & Frazer, **The Agenda setting Function of mass media at three levels of information Holding**, communication Research, 3, 1976

- Mcmillin, C, **Competing Net Works, Hybrid identitie ; Television and Audience India**, Disertation Abstracts International, Vol 59, No.AA 199072.
- Kurt Lang, **Mass society, Mass Communication**, Mass international Journale of communication, 2009
- Botta, Renee, **Media Dependency and attitudies towards condom use in zambia** paper presented to the Health communication Division of the international communication association in Dresden, Germany, june, 2006.
- Yoon Whan Cho, **New media uses and dependency effect model the relationship between new media, use habit, Dependency relation, and possible outcomes**, for the degree of doctor of philosophy graduate program in communication, information and library studies (state university of new jersey; new Brunswick, 2009)
- Jennifer Barrett, **Gender And Sources Of religious information, Uzbekistan, Brain, Behavior**, Journal, vol xl, NO,2, june2007
- Micheal A, Shapiro and Makana Chock, " **Media Dependency and Perceived Reality Fiction and News** "journal of broadcasting & electric media, vol 48, No 1,2004)
- Mc Danold,D”**Investing Assumptions of media Dependency”** Communication Research, Vol 10, No,4,1993
- Berkowitz, D& Pritchard, “**Political Knowledge and Communication Resources”** Journalism& Mass Communication Quartly,vol.66,No3, 1989).
- Robert Adman.**Religious television uses and Gratifications**, journal of broadcasting and Electronic media vol.31, No.3.1997.
- Dawkins,Corean.Andrew, Marcia, **Religious Broad Casting in Jamaica: Analysis of the History, Program Content, Audience Description and Viewing Motives**, un published PH.D Dissertation, (Howard University, 1991).

بحوث ودراسات ومقالات منشورة على الانترنت.

- 1) [Http: //ijoc.org /index.php / ijoc / issue](http://ijoc.org/index.php/ijoc/issue)  
Ryan Gillespie, **Uses of Religion**, international journal of communication 5, 2011 university of southern California
- 2) [http ;|| www.All academic.com](http://www.Allacademic.com)  
Joy C Gordon, Atale of two Hurricanes: **Crisis Communication And Media Dependency As Apredictor of Evacuation Behavior**

**In Southeast Louisiana For Hurricanes Katrina And Gustavo  
Kansas State University National Communication Emancipation  
Chicago 2010**

3) <http://www.Allacademic.com>

